




Комитет по образованию Администрации

Зонального района Алтайского края

Новочемровская СОШ – филиал МКОУ Мирной СОШ

РАССМОТРЕНО:	СОГЛАСОВАНО:	УТВЕРЖДЕНО:
ШМО классных руководителей  руководитель ШМО Карташова Н.Н. Протокол №1 от «26» 08. 2024 г.	педагогическим советом  и.о. зам. директора по ВР Карташова Н.Н. Протокол №15 от «26» 08.2024 г.	Директор школы  Победенная В.Н. Приказ №88 от «27» 08.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

курса внеурочной деятельности

**«Школьный медиа»**

для обучающихся 8 класса

основного общего образования

на 2024-2025 учебный год

Составитель: Кузнецова Елена Сергеевна  
учитель истории

с. Новая Чемровка 2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школьный медиа» разработана для занятий с обучающимися 8 класса в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования.

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиа» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста.

**Перспективность** курса «Школьный медиа» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки.

**Целью** курса «Школьный медиа» является создание условий для развития творческого потенциала учащихся и формирование компетентности в области литературы, русского языка, практических умений в области стилистики и журналистики.

**Курс «Школьный медиа» ставит перед собой следующие задачи:**

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

**Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:**

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;

**Методы обучения:**

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Программа реализуется в работе с обучающимися 8 класса. Программа по курсу «Школьный медиа» составлена на 68 часов в год (2 часа в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

# СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## «Школьный медиа»

1. **Вводное занятие (2 ч).** Знакомство с понятиями «журналистика», «Школьный медиацентр», «школьная газета». Формирование представлений о профессии журналиста. Распределение обязанностей и ролей участников «школьного медиа».
2. **Школьная газета (6 ч.)** Определение этапов создания газеты. Подбор стиля и эскиза газетной страницы. Создание пробного выпуска школьной газеты.
3. **Задачи и цели школьной газеты (8 ч.)** Выявление контингента читателя и его интересов. Постановка целей и задач. На основе полученных знаний, подготовка тем и статей газетных публикаций. Определение роли школьной газеты.
4. **Информационная составляющая школьной газеты (8 ч.)** Точная формулировка требований к информации для публикации. Формирование структуры новостной ленты. Оформление заголовков и иллюстрации в школьной газете.
5. **Дизайн школьной газеты (8 ч.)** Оформление газетных материалов иллюстрациями, рисунками и фотографиями. Изучение этики и психологии журналистского общения.
6. **Работа с текстом для школьной газеты (16 ч.)** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Определение понятия «интернет-журналистика».
7. **Интервью (8 ч.)** Что значит взять интервью. Постановка вопросов для интервью. Репортаж и его особенности.
8. **Заметка (8 ч.)** Выявление разновидностей заметок. Создание выпуска с их использованием.
9. **Подведение итогов работы медиацентра за год (4 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **1. Личностные результаты:**

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

### **2. Регулятивные УУД:**

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

### **3. Познавательные УУД:**

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

### **4. Коммуникативные УУД:**

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количе ство часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1.	Вводное занятие.	2ч.	«Инфоурок»: «Организация школьного медиацентра» Интернет- ресурсы Resh.edu.ru
2.	Раздел 1. Школьная газета. Язык и стиль газеты. Этапы создания и эскиз газетной страницы. Разработка и оформление работы.	6 ч.	Интернет-ресурсы Resh.edu.ru
3.	Раздел 2. Задачи и цели школьной газеты. Роль школьной газеты. Создание газетной статьи. Разработка и оформление работы.	8 ч.	Интернет- ресурсы Инфоурок «Какой бывает школьная газета» Resh.edu.ru
4.	Раздел 3. Информационная составляющая школьной газеты Требования к информации. Источники. Речевая культура. Заголовки и иллюстрации. Разработка и оформление работы	8 ч.	Интернет- ресурсы Resh.edu.ru
5.	Раздел 4. Дизайн школьной газеты. Оформление материалов. Создание работы.	8 ч.	<a href="http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260">http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260</a> Интернет- ресурсы Resh.edu.ru

6.	Раздел 5. Работа с текстом для школьной газеты. Тема и идея текста. Стили речи. Жанры. Очерки. Интернет-журналистика. Разработка и оформление работы	16 ч.	Интернет- ресурсы Инфоурок «Жанры современной журналистики» Resh.edu.ru
7.	Раздел 6. Интервью. Что значит взять интервью. Вопросы. Репортаж. Разработка и оформление работы	8 ч.	<a href="http://www.al-dedov.narod.ru/proryv/chto.htm">http://www.al-dedov.narod.ru/proryv/chto.htm</a> Интернет- ресурсы Resh.edu.ru
8.	Раздел 7. Заметка. Разновидности. Разработка и оформление работы	8 ч.	Интернет- ресурсы Resh.edu.ru
9.	Раздел 8. Подведение итогов работы Выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.	4 ч.	Интернет- ресурсы Resh.edu.ru

## ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма проведения
1	Вводное занятие. Журналистика как профессия. История Российской журналистики.	1 ч.	Диалоговая форма работы, работа в парах.
2	Понятие о школьной газете. Утверждение организационного комитета.	1 ч.	Работа в группах, эвристическая беседа.
3	Газета. Какая она должна быть.	1 ч.	Работа в группах
4	Язык и стиль газеты.	1 ч.	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами
5	Этапы создания газеты.	1 ч.	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу «школьного медиа»
6	Эскиз газетной страницы.	1 ч.	Работа в парах, беседа
7	Сбор и обработка информации к выпуску №1 школьной газеты.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
8	Создание и оформление работы. Выпуск №1.	1 ч.	«Мозговой штурм», работа в группе

9	Читатель и его интересы.	1 ч.	Работа в парах
10	Темы газетных публикаций.	1 ч.	«Мозговой штурм», работа в группе
11	Школьная редакция. Роль школьной газеты.	1 ч.	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе
12	Главные задачи и цели газеты в образовательной организации.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
13	Газетная статья – основа газеты	1 ч.	Диалоговая форма работы
14.	Создание газетных статей	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
15.	Сбор и обработка информации к выпуску №2 школьной газеты.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
16.	Создание и оформление работы. Выпуск №2.	1 ч.	«Мозговой штурм», работа в группе

17.	Информационная составляющая газеты.	1 ч.	Диалоговая форма работы
18.	Требования к информации.	1 ч.	Диалоговая форма работы
19.	Источники информации.	1 ч.	Диалоговая форма работы
20.	Структура новостной ленты.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
21.	Речевая культура.	1 ч.	Диалоговая форма работы
22.	Заголовки и иллюстрации.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм
23.	Сбор и обработка информации к выпуску №3 школьной газеты.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
24.	Создание и оформление работы. Выпуск №3.	1 ч.	«Мозговой штурм», работа в группе
25.	Этика и психология журналистского общения.	1 ч.	Диалоговая форма работы
26.	Дизайн газеты.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
27.	Оформление газетных материалов.	1 ч.	Диалоговая форма работы,

			мозговой штурм, работа в группе
28.	Иллюстрации как дополнение к газетным статьям.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
29.	Рисунки как дополнение к газетным статьям.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
30.	Фотографии как дополнение к газетным статьям.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
31.	Сбор и обработка информации к выпуску №4 школьной газеты.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
32.	Создание и оформление работы. Выпуск №4.	1 ч.	«Мозговой штурм», работа в группе
33.	Работа с текстом.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
34.	Тема и идея текста.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
35.	Стили речи.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
36.	Журнальные жанры.	1 ч.	Диалоговая форма работы,

			мозговой штурм, работа в группе
37.	Художественные жанры.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
38.	Информационные жанры.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
39.	Сбор и обработка информации к выпуску №5 школьной газеты.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
40.	Создание и оформление работы. Выпуск №5.	1 ч.	«Мозговой штурм», работа в группе
41.	Сатирические жанры.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
42.	Очерк. Особенности жанра.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
43.	Проблемный очерк.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
44.	Портретный очерк.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
45.	Интернет-журналистика.	1 ч.	Диалоговая форма работы,

			мозговой штурм, работа в группе
46.	Особенности интернет-журналистики.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
47.	Сбор и обработка информации к выпуску №6 школьной газеты.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
48.	Создание и оформление работы. Выпуск №6.	1 ч.	«Мозговой штурм», работа в группе
49.	Интервью.	1 ч.	Диалоговая форма работы
50.	Что значит взять интервью.	1 ч.	Диалоговая форма работы
51.	Вопросы для интервью.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
52.	Репортаж. Особенности жанра.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
53.	Композиционные особенности репортажа.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
54.	Репортер – автор репортажа и очевидец с места событий.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
55.	Сбор и обработка информации к выпуску №7 школьной газеты.	1 ч.	Диалоговая форма работы,

			мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
56.	Создание и оформление работы. Выпуск №7.	1 ч.	«Мозговой штурм», работа в группе
57.	Что такое заметка.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
58.	Разновидности заметок.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
59.	Заметка – благодарность.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
60.	Путевые заметки.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
61.	Печатные заметки.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
62.	Роль печатных изданий.	1 ч.	Диалоговая форма работы
63.	Сбор и обработка информации к выпуску №8 школьной газеты.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа

64.	Создание и оформление работы. Выпуск №8.	1 ч.	«Мозговой штурм», работа в группе
65.	Развлекательные страницы.	1 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, работа в группе
66.	Портфель достижений.	1 ч.	Дискуссия, работа в группе
67.	Подведение итогов.	1 ч.	Дискуссия, работа в группе
68.	Анализ итогов работы.	1 ч.	Дискуссия, работа в группе

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

1. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2017. – 272с. (Серия Филология и журналистика))
2. Концова В.В. Детское объединение «Жизнь в кадре» // Классный руководитель. – М., 2019 - №3 – с. 64 – 72.
3. Носова М.А. Положение о школьном творческом объединении редакции газеты «Мухомор» // Классный руководитель 2020 - №4 – с. 118 – 120.
4. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2022. – 154 с.: ил.

### **Интернет – ресурсы.**

5. «Инфоурок»: «Организация школьного медиацентра»
6. <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
7. <http://www.al-dedov.narod.ru/proryv/chto.htm>
8. Инфоурок «Жанры современной журналистики»
9. Инфоурок «Какой бывает школьная газета»
10. Resh.edu.ru

## **ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ**